

## جامعة الاخوة منتوري قسنطينة 1

### مخبر البحث في العقود و قانون الأعمال

ينظم:

ملتقى وطني حول:

### الحماية القانونية للمستهلك في تعاملاته بالوسائط الإلكترونية

يوم 17 جانفي 2019

رئيس الملتقى : د . سامي بلعابد

رئيسة اللجنة العلمية: د. عذراء بن يسعد

رئيس اللجنة التنظيمية: د عبد الباقي خلفاوي

إشكالية الملتقى

في القدم كانت علاقات الفرد بسيطة واحتياجاته محصورة في تبادل مازاد عن حاجياته بسلع تنقصه ، فكان بإمكانه اختيار السلع بكل سهولة مباشرة من مصدرها وفي القرن التاسع عشر بدأ التطور الصناعي

وأصبح المستهلك يشكل محور العلاقة الاستهلاكية تأسيسا على المنافسة مما خلق كم هائل للبضائع المعروضة ، مما أدى إلى ضرورة خلق قواعد قانونية خاصة بحماية فئة المستهلكين من تغول المحترفين وتدارك عدم قدرة القواعد العامة لفعل ذلك .

وفي تسعينيات القرن الماضي وإثر النهضة التكنولوجية لوسائل الاتصال وعلى رأسها الإنترنت ، بزغ فجر عالم جديد للتجارة يعتمد أساسا على هذه الوسائط الإلكترونية وخلق نوعا جديدا من التعاقد المسمى بالتعاقد عبر الوسائط الإلكترونية والذي عرفه المشرع الجزائري على أنه ذلك التعاقد الذي يتم إبرامه عن بعد ، دون الحضور الفعلي والملتزم لأطرافه باللجوء حصريا لتقنية الاتصال الإلكتروني.

مما أدى إلى اهتمام جدي بحماية فئة المستهلكين المتعاقدين عبر هذه الوسائط الإلكترونية من مخاطر توسع نطاق اختلال العلاقة التعاقدية مع المحترفين الشيء الذي لا يعالجه حتى قانون حماية المستهلك وقمع الغش رقم 03-09 كونه يحمي المستهلك بصفة عامة دون التطرق إلى المستهلك المتعاقد عبر هذه الوسائط الإلكترونية ، مما

حث المشرع الجزائري بإصدار قانون رقم 05-18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية.

وتبرز أهمية موضوع هذا الملتقى الوطني من خلال إبراز مميزات التعاقد عبر الوسائط الإلكترونية ومدى سعي المشرع الجزائري لحماية المستهلك ، هذا الذي يشكل الحلقة الأضعف في مثل هذا التعاقد على ضوء التجارب الرائدة في القانون المقارن.

تشجيعا للمستهلك في ولوج عالم التجارة الإلكترونية دون خوف ، أصدر المشرع الجزائري قانون رقم 05-18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية وقبله أصدر قانون 03-09 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش ومنه وجب علينا دراسة مدى كفاية وفعالية هذه النصوص القانونية التي أقرها المشرع في توفير حماية قانونية للمستهلك المتعاقد إلكترونيا وذلك في مراحل التعاقد المختلفة .

### محاور الملتقى

المحور الأول: المفاهيم العامة للاستهلاك بواسطة التعاقد الإلكتروني

- التجارة الإلكترونية والعقد الإلكتروني

- استعمال نوع الخط traditional arabic
- حجم 14، مع ترك المسافة التالية : 2.5 سم.(الأعلى ، الأسفل، اليمين، اليسار).
- إرفاق المداخلة بملخصين باللغة العربية و أخرى أجنبية بعد قبول المشاركة.
- تخضع جميع الأبحاث للتحكيم العلمي.
- ضرورة إرفاق الملخص بموجز عن السيرة الذاتية تتضمن: المعلومات الشخصية – الصفة – المؤسسة الجامعية- التخصص- عنوان رسالة الدكتوراه- أهم الابحاث حول الموضوع.

### تواريخ هامة

- آخر أجل لتلقي ملخص المداخلة يوم: الخميس 27 ديسمبر 2018.
- يتم الإعلان عن المداخلات المقبولة يوم: الإثنين 31 ديسمبر 2018.
- هام جدا : ترسل المداخلات المقبولة كاملة يوم: الخميس 03 جانفي 2019.
- البريد الإلكتروني:  
[seminaire.2018@yahoo.com](mailto:seminaire.2018@yahoo.com)

- التزامات المحترف في التعاقد الإلكترونية
- الحماية الجزائئية للمستهلك
- الهيئات المنوط بها حماية المستهلك في التعاقد الإلكترونية

### الفئة المستهدفة

- الأستاذة الباحثين والمهتمين بهذا التخصص على وجه التحديد.
- طلبة الدكتوراه المتخصصين في هذا المجال.
- القضاء وذو الخبراء ورجال القانون المهتمين.

### شروط المشاركة في الملتقى

- أن يتناول البحث موضوعا في أحد محاور الملتقى.
- أن تتصف المداخلة بالأصالة و الجودة و الطرح الأكاديمي.
- ألا يكون موضوع البحث قد سبق نشره أو المشاركة به في تظاهرة علمية.
- أن يكون المتدخل أستاذا باحثا أو طالب دكتوراه متخصص.
- عدد صفحات المداخلة بين 15 و 20 صفحة متضمنة المراجع.

- المستهلك الإلكتروني والمورد الإلكتروني

- الطلبيبة المسبقة و وسائل الدفع الإلكترونية

الإشهار الإلكتروني

المحور الثاني: حماية المستهلك في تعاملاته الإلكترونية في التعاقد

-الإيجاب في العقد الإلكتروني

-القبول في العقد الإلكتروني

صحة إبرام العقد الإلكتروني من حيث الأشخاص

صحة إبرام العقد الإلكتروني من حيث محل التعاقد

-الحماية من الإشهار المضلل

المحور الثالث : حماية المستهلك في تعاملاته الإلكترونية بعد التعاقد

-خصوصية الإثبات في العقد الإلكتروني

-الشكلية في التعاملات الإلكترونية وحجية التوقيع عليها

- التزامات المستهلك في التعاقد الإلكتروني